



### Title: El producto sigue siendo.El Rey

### Author: FERNÁNDEZ, Raúl

**Editorial label ECORFAN: 607-8695**  
**BCNMES Control Number: 2020-02**  
**BCNMES Classification (2020): 110820-0011**

**Pages: 24**  
**RNA: 03-2010-032610115700-14**

**ECORFAN-México, S.C.**  
 143 – 50 Itzopan Street  
 La Florida, Ecatepec Municipality  
 Mexico State, 55120 Zipcode  
 Phone: +52 1 55 6159 2296  
 Skype: ecorfan-mexico.s.c.  
 E-mail: contacto@ecorfan.org  
 Facebook: ECORFAN-México S. C.  
 Twitter: @EcorfanC

[www.ecorfan.org](http://www.ecorfan.org)

Holdings		
Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua



# ¿QUIÉN ES EL REY?



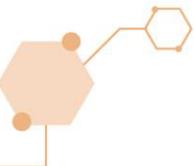




José Alfredo  
sigue siendo  
El Rey!!



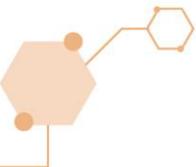
[...]  
Con dinero y sin  
dinero  
yo hago siempre lo  
que quiero  
y mi palabra es la  
ley.  
No tengo trono ni  
reina,  
ni nadie que me  
comprenda,  
¡¡pero sigo siendo  
El Rey!!  
[...]





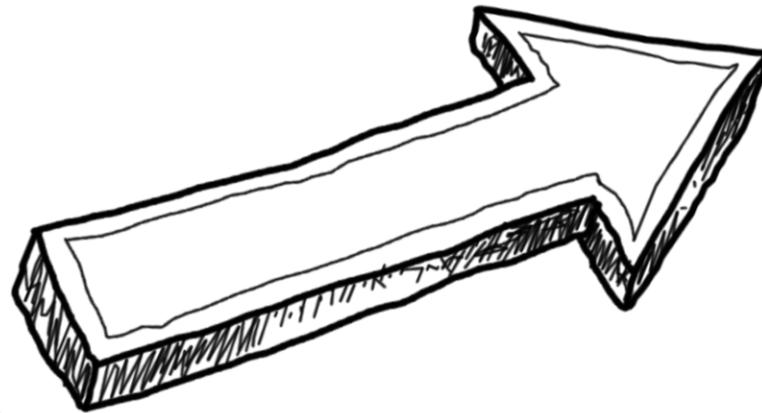
Pero...

¿Quién es El Rey de la  
Transformación Digital?



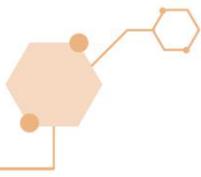


Dónde estoy



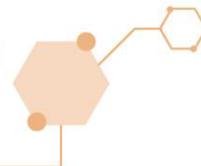
Beneficios de la  
transformación digital

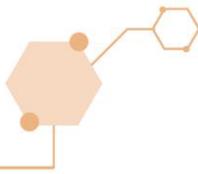




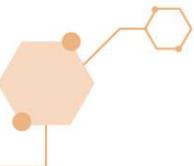
Bimodal IT

Scrum Studio





¿Cómo estoy?  
¿Está funcionando?  
¿Estoy optimizando?  
¿Estoy mejorando?  
¿Está mereciendo la pena?







# Porn!m



## Hawaii Missile Alert Traffic Change

Percent change in Hawaii pageviews compared to an average Saturday



January 13, 2018



Incoming Missile Alert Issued: 8:07am  
False Alarm Status Issued: 8:45am

[pornhub.com/insights](http://pornhub.com/insights)





Tarifa

Esfuerzo

Time to market

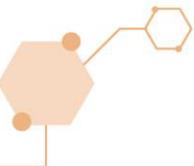
Calidad

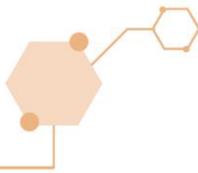
Satisfacción

Errores

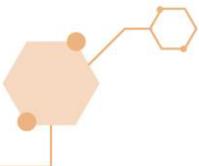
Riesgos

Presupuesto





# El Producto es El Rey

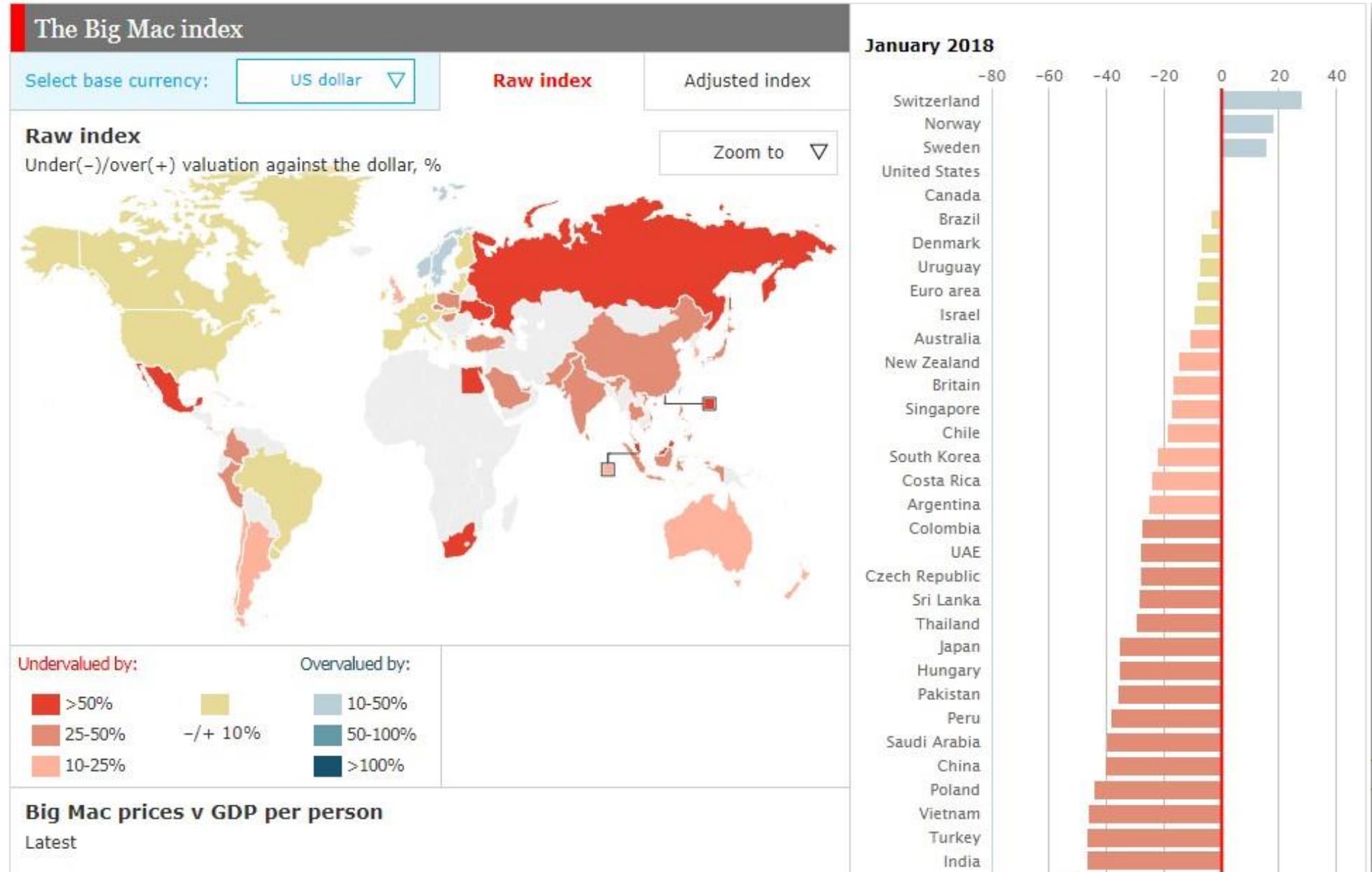




The Economist



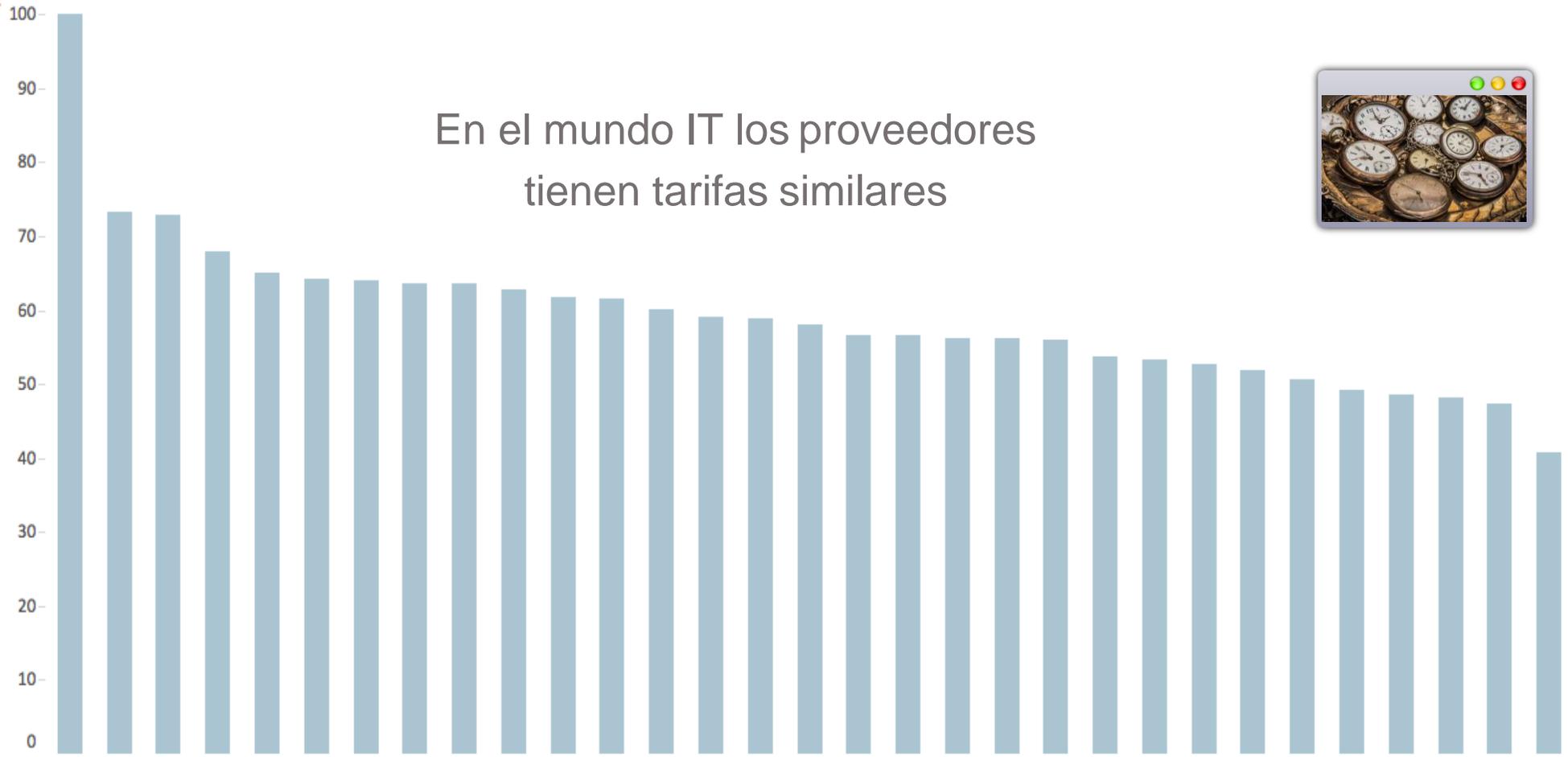
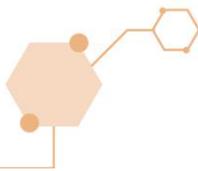
The Big Mac Index





Datos relativos a proyectos reales de desarrollo de software:

- ✓ más de 30.000 proyectos
- ✓ más de 11 países
- ✓ más de 8.5 Millones de horas/persona de esfuerzo,
- ✓ más de 455.000 Puntos Función de producto

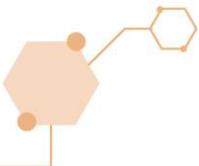


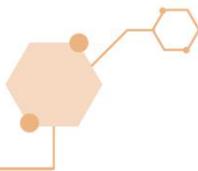
En el mundo IT los proveedores tienen tarifas similares



Tarifa por hora de esfuerzo

PAREJAS CLIENTE-PROVEEDOR





Aunque los precios de las tarifas son similares el precio del producto no lo es.

El precio del producto no se comparte entre las compañías  
¡ni se conoce un precio de mercado!

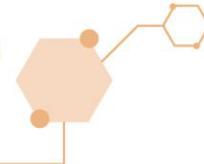


VS



■ Tarifa por hora de esfuerzo  
■ Precio Producto (costo FP)

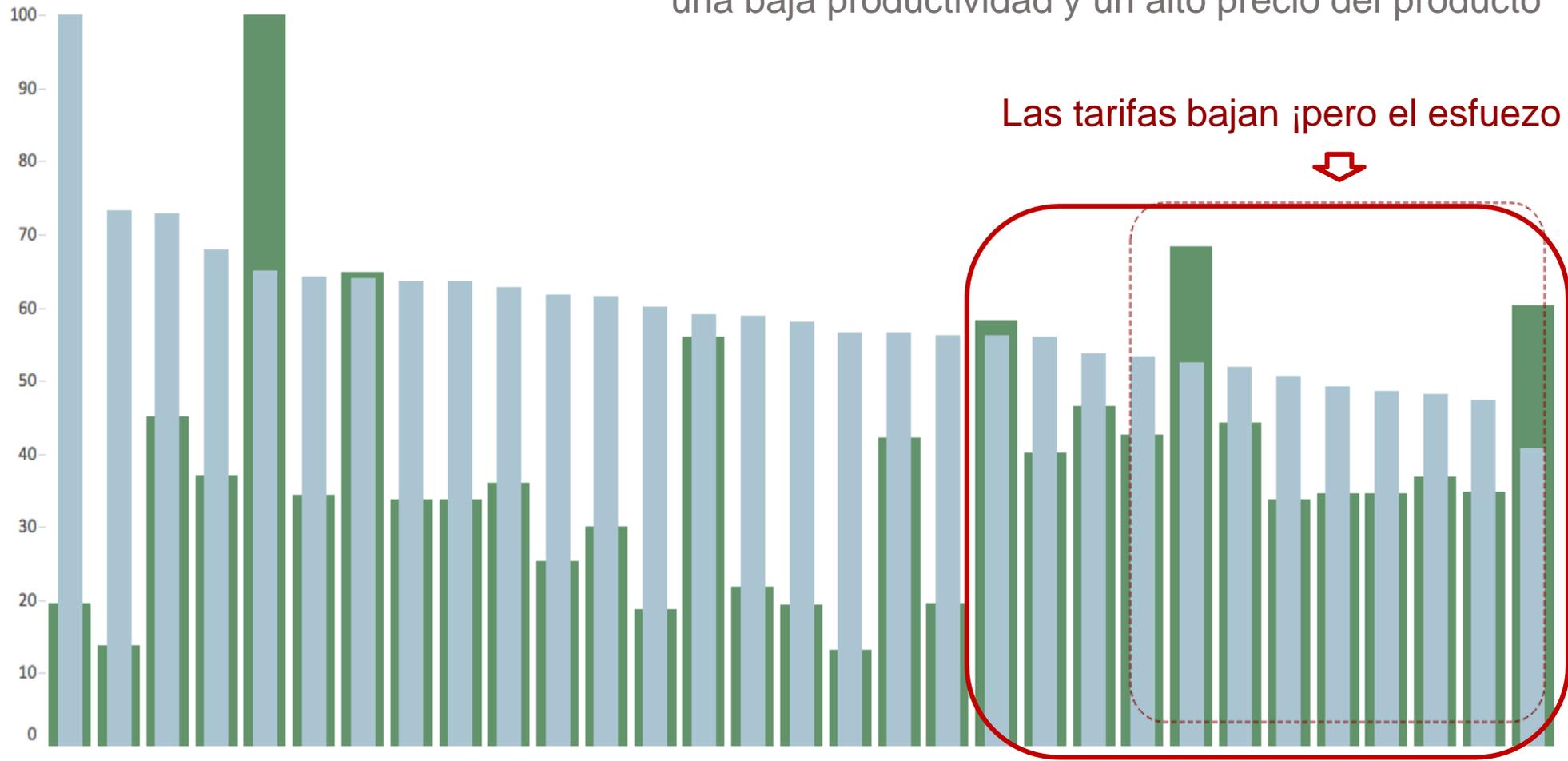
PAREJAS CLIENTE-PROVEEDOR





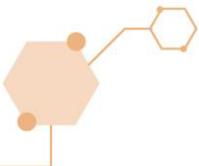
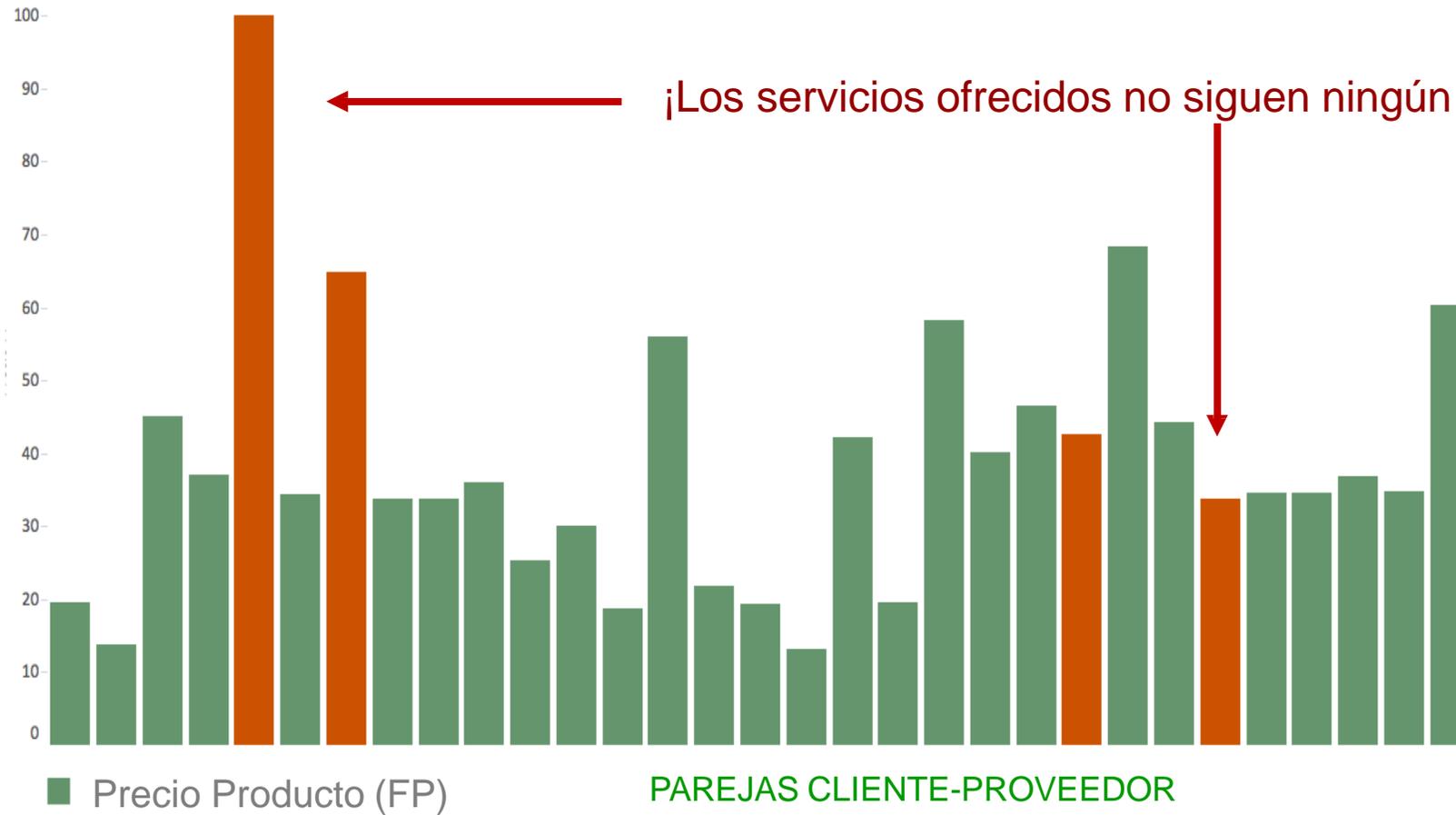
Cuando se presiona para bajar la tarifa se consigue una baja productividad y un alto precio del producto

Las tarifas bajan ¡pero el esfuerzo crece!





Los mismos proveedores ofrecen distinto precio por unidad de producto a distintos clientes.





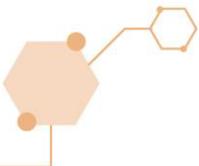
Las compañías con proveedores únicos tienen un mayor precio por unidad de producto.



Y es que... ¡no tienen competencia!

- Clientes con proveedor único. Precio por unidad de producto
- Clientes con varios proveedores. Precio por unidad de producto

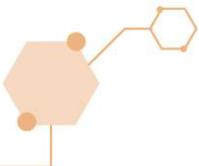
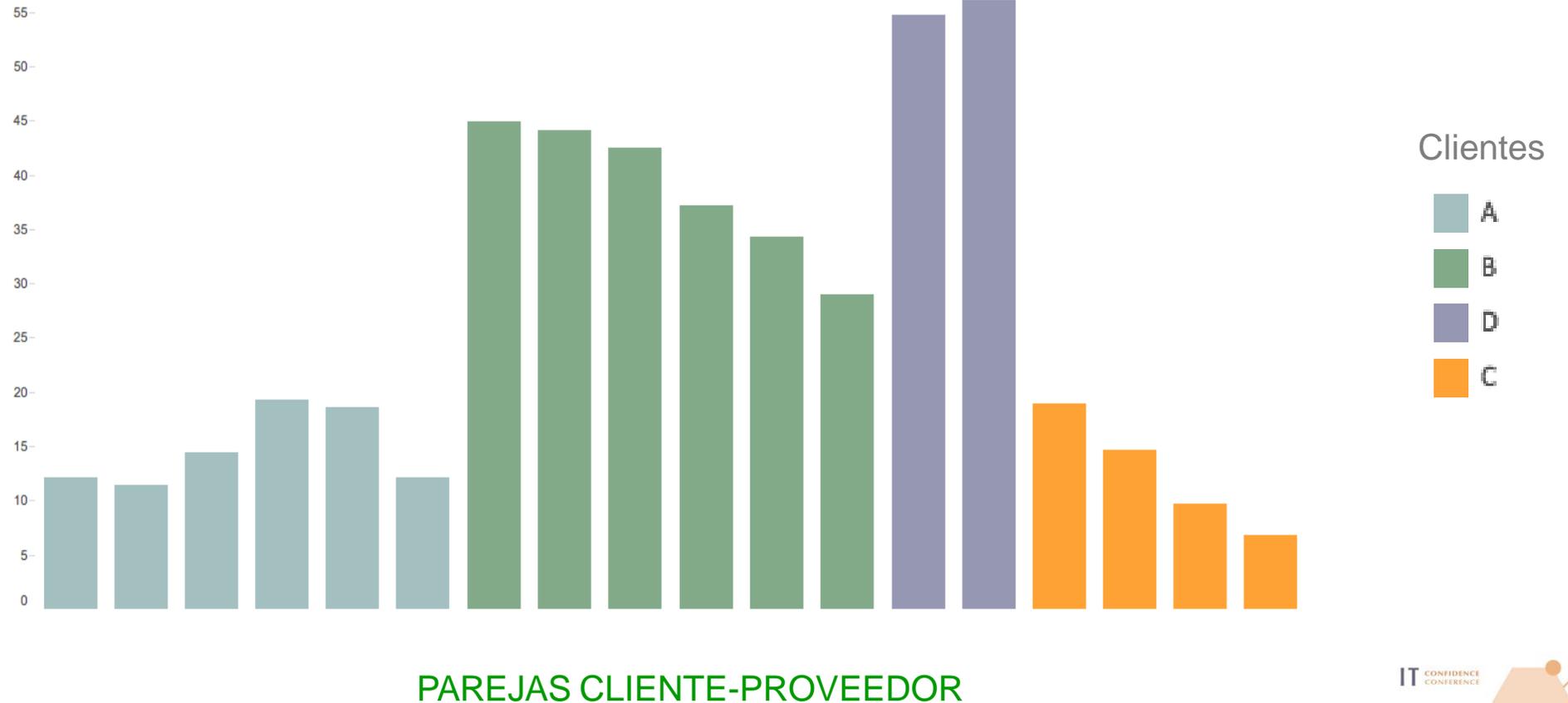
PAREJAS CLIENTE-PROVEEDOR





El precio por unidad de producto homogeniza y permite equilibrar los costes.

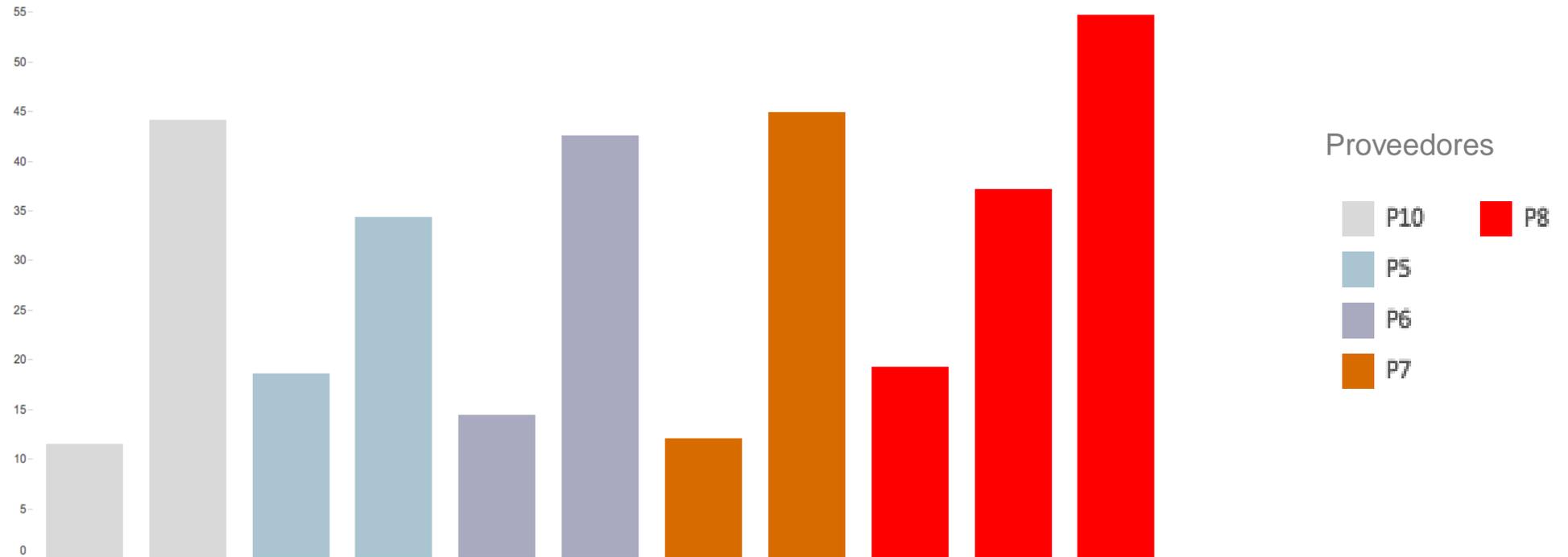
**Aunque la referencia es su mayor proveedor ¡y no el mercado!**



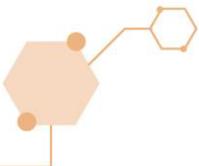


Los proveedores ofrecen distintos precios por unidad de producto a sus clientes.

¡No existe un precio por unidad de producto en el mercado!



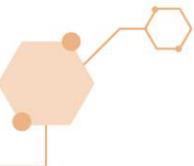
PAREJAS CLIENTE-PROVEEDOR

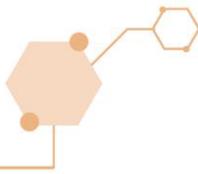




# Cuantificar el producto software nos permite:

- ✓ Conocer el coste de lo que necesito.
- ✓ Tener indicadores homogéneos entre distintos desarrollos.
- ✓ Tener un mismo índice de calidad para comparar.
- ✓ Comprobar y asegurar el ROI de la transformación digital.
- ✓ Saber si la transformación ha sido un éxito o no.

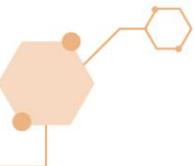




## Tendencias:



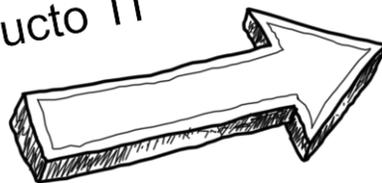
- ✓ Facilitar la labor de estimar la cantidad de producto necesario.
- ✓ IA para la medición de la cantidad de producto a partir de requisitos.
- ✓ Indicadores de producto en Cuadros de Mando automatizados para Gobierno de la Transformación y el Gobierno de la compañía.





# Conclusión: Qué aplicar mañana

No compares por tarifa TI, compara por producto TI



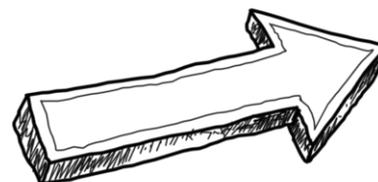
La cantidad de Producto TI es lo que le importa al negocio



El Producto IT es el estándar para comparar cómo estás y cómo vas



Compra la hamburguesa TI, pero no las horas que cuesta hacerla



# El Producto es el Rey



**Raúl Fernández**

**Director del área de control de productividad del desarrollo de software**

[rfernandez@leda-mc.com](mailto:rfernandez@leda-mc.com)

[linkedin.com/in/raúl-david-fernández-rodríguez-67631441](https://www.linkedin.com/in/raúl-david-fernández-rodríguez-67631441)

<http://leda-mc.com>

**leda**MC

The Benchmarking company

**Muchas gracias**





**ECORFAN®**

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCNMES is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- ([www.ecorfan.org/](http://www.ecorfan.org/) booklets)